

Grundsätzliche Informationen

- Die Werbeträger werden mit Standbildern («Static») oder Spots («Full-motion Video» oder «Limited Animation») bespielt.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktnetz zugeteilt. Pro Produktnetz wird der Content synchron abgespielt.
- Standortpläne aller Netze sind im [Calculator](#) aufgeschaltet.
- Die Spotlänge ist gemäss Buchung festgelegt.

Spot

ePanels erlauben folgende kreative Umsetzungen:

1. Static

Das Format «Static» ist ein klassisches Standbild (ohne Bewegung).

Speziell für den Standort City ePanel Zürich gelten definierte Gestaltungsvorgaben, die nur ein Standbild mit 15 Sekunden zulassen.

2. Limited animation

Die «Limited animation» besteht aus einem ruhigen Hintergrund mit bewegten Elementen.

Speziell für die Standorte der City ePanel in Basel, Biel, Chur, Fribourg, Lugano und Winterthur gelten definierte Gestaltungsvorgaben, die nur ein Standbild mit leichter Animation zulassen. [Hier finden Sie ein hilfreiches Tutorial](#), wie ein Standbild mit leichter Animation aussehen kann.

A) Vorgaben für Gesamtbild bzw. Hintergrund

- Anzahl Gesamtbild- oder Hintergrundwechsel: max. 2 Wechsel, mit mind. 5 Sekunden Standzeit dazwischen
- Hintergrund: Soll bei einem allfälligen Wechsel im gleichen Stil aufgebaut sein
- Standbild: Langsam gezoomt oder langsam geschwenkt möglich

B) Vorgaben für bewegte Elemente (Animation)

- Anzahl einzelne Animationen: max. 5 pro 10 Sekunden Ausstrahlungszeit
- Die Fläche der einzelnen Animation darf höchstens 1/3 der Bildfläche ausmachen.
- Eine einzelne Animation dauert 2 Sekunden.
- Die zeitliche Verteilung der Animation muss gleichmässig erfolgen.
- Eine Animation kann bestehen aus:
 1. ein- oder ausgehenden Elementen
 2. bewegte Elemente, die sich bereits im sichtbaren Bereich befinden
 3. Elemente, welche ein- oder ausgeblendet werden.

A + B können kombiniert werden

Hintergrundwechsel werden zu den Animationen kumuliert. Daher sind maximal 2 Hintergrundwechsel + 3 Animationen oder 1 Hintergrundwechsel + 4 Animationen möglich.

3. Full-motion video

Das «Full-motion Video» ist ein in sich abgeschlossener Spot.

Spezifikationen

	Static	Limited animation & Full-motion video
Dateiformat	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	--	H.264/AVC für MP4 + MOV / Apple ProRes HQ für MOV
Bildbreite	1 080 px	1 080 px
Bildhöhe	1 920 px	1 920 px
Bildseitenverhältnis	9:16	9:16
Auflösung	72 dpi	--
Bildfrequenz	--	Konstant 25 oder 50 Bilder pro Sekunde Max. Toleranz Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame-Typ, Encode Mode	nicht progressiv	progressiv
Farbraum/-profil	sRGB	YUV
Chroma	--	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
Bitratenmodus	--	CBR oder VBR
Kompressionsqualität / Bitraten	beste Qualität	beste Qualität, da das Video ins Sendeformat gerendert wird
Sprache	gemäss Sprachregion	gemäss Sprachregion
Audio	--	ohne Audiospur
Spotlänge	gemäss Buchung	gemäss Buchung

Gestaltungstipps

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben
- Mindestschriftgrösse von 75 Pixel

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

Produktionspartner

Für die Erstellung Ihres Werbemittels empfehlen wir Ihnen mit einer spezialisierten Produktionsfirma zusammenzuarbeiten. Gerne offerieren wir Ihnen dazu ein passendes Angebot oder nennen Ihnen auf Anfrage mögliche Partner.

Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen.

Static

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter xnview.com heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

Full-motion video & Limited animation

Für die Überprüfung eignet sich das «MediaInfo»-Tool, welches unter mediaarea.net heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht *HTML* und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte unsere digitale Logistik:

Telefon +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Anlieferung

Bitte laden Sie Ihre digitalen Werbemitteln bis **spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn** auf www.apgsga.ch/myapg