

Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («static») o spot animati («full-motion video»).
- Le durate degli spot possono essere le seguenti:
 - 10 secondi
 - 15 secondi
 - 20 secondi
 - 30 secondi
 - 40 secondi
 - 60 secondi
 - 120 secondi



Spot

Gli eBoards permettono le seguenti realizzazioni creative:

1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento).

2. Full-motion video

Il «Full-motion Video» è uno spot che viene diffuso per intero. Si applicano le seguenti linee guida di progettazione:

- Animazioni fluide e lente e cambiamenti di immagine
- Nessun sfarfallio o lampeggio

Specifiche

| | static | full-motion video |
|---|-----------------------------|---|
| Formato del file | JPEG | MP4, MOV |
| Video Codecs | – | H.264/AVC (per MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (per MOV) |
| Larghezza immagine | 1 920 px | 1 920 px |
| Altezza immagine | 648 px | 648 px |
| Rapporto misure immagine | 80:27 o 2.963:1 | 80:27 o 2.963:1 |
| Risoluzione | 72 dpi | – |
| Frequenza immagini | – | CFR costante 24/25/29.97/30/48/50/59.94/60 immagini al secondo |
| Frame Type, Encode Mode | non progressivo | progressivo |
| Spazio/profilo colore | sRGB | YUV |
| Chroma | – | 4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes |
| Intensità colore | 24 bits, 8 bits per canale | 24 bits, 8 bits per canale |
| Modalità bitrate | – | CBR oppure VBR |
| Qualità di compressione/ Bitrate | miglior qualità | miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione |
| Lingua | secondo regione linguistica | secondo regione linguistica |
| Audio | – | – |
| Durata dello spot | – | Secondo la prenotazione in secondi pieni Tolleranza max. in frame: - 0 frame, + 3 frame |

Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

Verifica del mezzo pubblicitario digitale

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche.

Static

Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView» che può essere scaricato da xnview.com. Nel tool aprite il vostro file JPEG e tramite l'icona «Osservare » (oppure «Ctrl+Enter») controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.

Full-motion video

Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo» che è scaricabile dal sito mediaarea.net. Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Consegna

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su www.apgsga.ch/myapg **al più tardi 15 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**