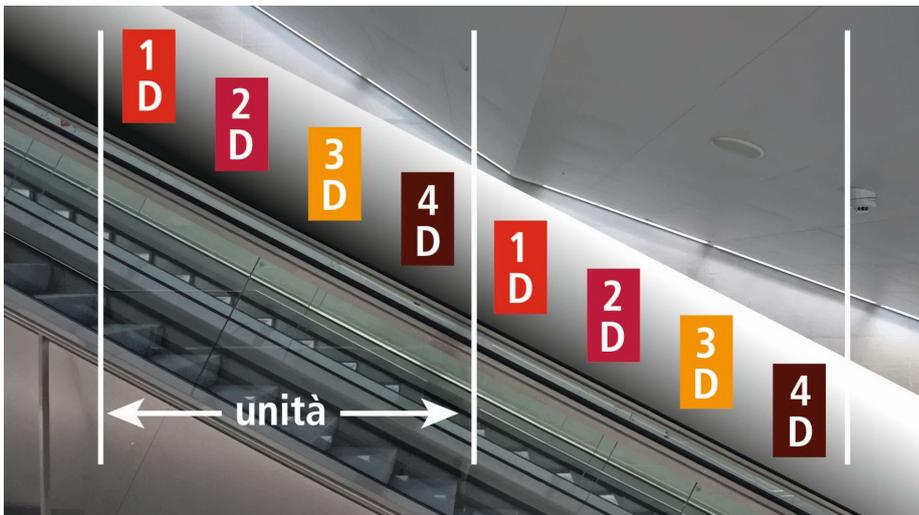


**Informazioni generali**

	<b>Zurigo</b>	<b>Lausanne</b>
Ubicazione	Stazione di Zurigo HB	Métro M2
Numero di Escalator ePanels	64	12
Numero ubicazioni	5 (vedi «mappa»)	1 (Station Flon)
Collocazione	8, 12 o 16	12
La pendenza della scala	27-28°	30°
La velocità della scala	0.42 m/s	0.5 m/s
Distanza dal centro dello schermo al centro dell'altro schermo	1.11m	1.01m

- 4 Escalator ePanels consecutivi formano un'unità
- Tutte le unità nelle diverse ubicazioni riproducono contemporaneamente il medesimo contenuto
- All'interno di un'unità ogni Escalator ePanel può essere gestito singolarmente
- Le specifiche di un Escalator ePanels sono: LCD, 32", 9:16, Full HD (1080 x 1920 px)
- La diffusione degli Escalator ePanels viene riprodotta con immagini fisse oppure spot da 10 secondi al minuto
- Sono possibili immagini fisse e film



Sequenza schermo «Down»: Ubicazione 2, 3 e 5 a **Zurigo** (vedi «mappa») e a **Lausanne**



Sequenza schermo «Up»: Ubicazione 1 e 4 a **Zurigo** (vedi «mappa»)

### Ubicazione

Gli Escalator ePanels sono montati a muro lungo le scale mobili. Le scale mobili sono operative in entrambe le direzioni.

Per ubicazione e senso di marcia di ogni posizione vi preghiamo di consultare «mappa».

### Spot

L'Escalator ePanel permette le seguenti realizzazioni creative:

#### 1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento). Poiché un'unità è composta da 4 Escalator ePanels consecutivi si possono consegnare al massimo 4 soggetti.

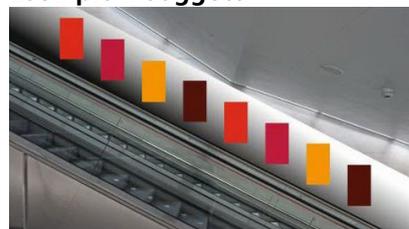
**Esempio 1 soggetto**



**Esempio 2 soggetti**



**Esempio 4 soggetti**



#### 2. Full-motion video

Il «Full-motion Video» è uno spot che può essere utilizzato anche per gli Rail ePanels. Poiché un'unità è composta da 4 Escalator ePanels consecutivi si possono consegnare al massimo 4 soggetti.

#### 3. Imageflows

Gli Escalator ePanels consentono anche di riprodurre una sequenza di immagini ininterrotta, i cosiddetti Imageflows. In questo modo si ha la possibilità attraverso un'unità (4 Escalator ePanels) di raccontare una storia. In questo caso bisogna tener conto delle distanze tra gli screen per la produzione.

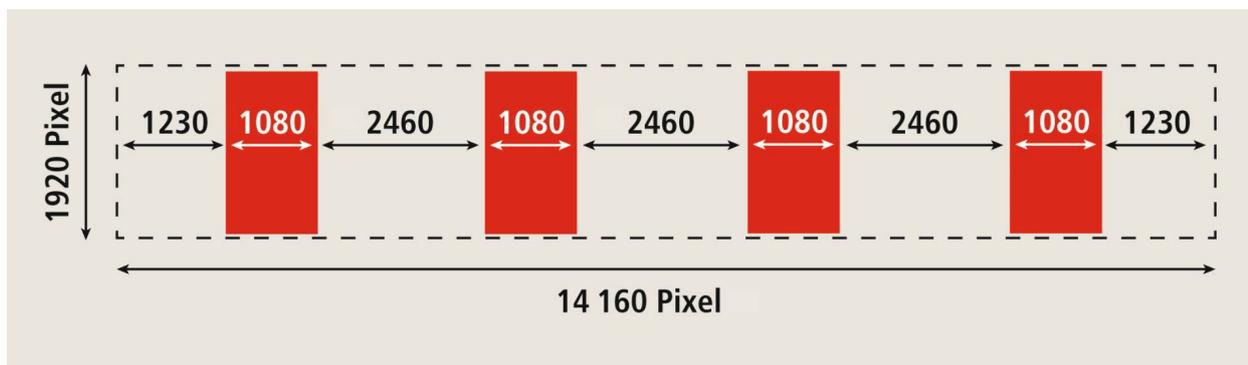
Per chi volesse prendere in considerazione il senso di marcia delle scale mobili per una storia deve tener conto di consegnare due creazioni Imageflows (in totale 8 spot). Una storia in forma opposta oppure una seconda storia che corrisponde all'altro senso di marcia.

**Specifiche**

	Still picture	Full-motion video & Imageflows
<b>Formato file</b>	JPEG	MP4, MOV
<b>Video Codecs</b>	--	H.264/AVC per MP4 + MOV / Apple ProRes HQ per MOV
<b>Larghezza immagine</b>	1 080 px	1 080 px
<b>Altezza immagine</b>	1 920 px	1 920 px
<b>Rapporto misure immagine</b>	9:16 risp. 0.563	9:16 risp. 0.563
<b>Risoluzione</b>	72 dpi	--
<b>Frequenza immagini</b>	--	costante 25 oppure 50 immagini al secondo  massima tolleranza Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
<b>Frame-Type, Encode Mode</b>	Non progressivo	Progressivo
<b>Pantone</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	--	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
<b>Intensità colore</b>	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
<b>-Modalità trasmissione</b>	--	CBR oppure VBR
<b>Qualità di compressione / Velocità trasmissione</b>	Miglior qualità	Miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione
<b>Lingua</b>	Secondo regione linguistica	Secondo regione linguistica
<b>Audio</b>	Senza traccia audio	Senza traccia audio

**Suggerimento per Imageflows**

Per un passaggio ottimale vi consigliamo una produzione con una composizione d'immagine di 14 160 x 1 920 px ed uno spazio tra gli screens di 2 460 x 1 920 px.



### **Consigli per la realizzazione**

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Grandezza del carattere minimo 75 Pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

### **Partner di produzione**

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Su richiesta vi consigliamo possibili aziende di produzione.

### **Descrizione del mezzo pubblicitario digitale**

Qualora dovessero esserci più soggetti i quali devono essere disposti in un certo ordine, vi preghiamo di nominarli con 1, 2, 3, 4. Nel caso si desidera una diffusione differenziata per senso di marcia «Up» e «Down», vi preghiamo di nominare i soggetti secondo «mappa» con 1u, 2u, 3u, 4u rispettivamente 1d, 2d, 3d, 4d.

### **Controllo tecnico del mezzo pubblicitario digitale**

Vi preghiamo di verificare le specifiche tecniche del vostro mezzo pubblicitario prima della consegna. Lo spot dovrà rispettare la durata prenotata.

### **Immagine fissa**

Tramite il sito [xnview.com](http://xnview.com) potrete scaricare il tool «XnView», il quale vi permetterà di verificare l'immagine. Aprite nel tool il file JPEG della sua immagine fissa e controllate tramite l'icona *Osservare* o con la combinazione tasti *Ctrl+Enter*, le caratteristiche elencate nella parte destra del tool.

### **Animazione classica / Imageflows**

Per la verifica potete utilizzare il tool «MedialInfo», il quale si può scaricare dal sito [mediaarea.net](http://mediaarea.net). Aprite il tool «MedialInfo» con la visualizzazione *HTML*, di seguito controllate il vostro spot.

### **Contatto**

In caso di domande potete contattare la nostra logistica al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsqa.ch](mailto:logistik.digital@apgsqa.ch)

### **Consegna**

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su [www.apgsqa.ch/mysga](http://www.apgsqa.ch/mysga) entro **massimo 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**