

**Informazioni generali**

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («static») o spot animati («full-motion video»).
- Sono possibili immagini fisse e filmati.
- Ogni supporto pubblicitario è integrato in una rete. I contenuti di ogni rete vengono riprodotti simultaneamente.
- Le ubicazioni delle reti sono disponibili all'indirizzo: [www.apgsga.ch/airport/productfinder](http://www.apgsga.ch/airport/productfinder).
- La durata dello spot è definita nella riservazione.



**Spot**

Gli eBoards permettono le seguenti realizzazioni creative:

- **static**  
 Il formato «static» è una classica immagine fissa (senza movimento).
- **full-motion video**  
 Il «full-motion Video» è uno spot che viene diffuso per intero.

**Specifiche**

	<b>static</b>	<b>full-motion video</b>
<b>Formato del file</b>	JPEG	MP4, MOV
<b>Video Codecs</b>	–	H.264/AVC (per MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (per MOV)
<b>Larghezza immagine</b>	3 840 px	3 840 px
<b>Altezza immagine</b>	2 160 px	2 160 px
<b>Rapporto misure immagine</b>	16:9 o 1.778:1	16:9 o 1.778:1
<b>Risoluzione</b>	72 dpi	–
<b>Frequenza immagini</b>	–	CFR costante 24/25/29.97/30/48/50/59.94/60 immagini al secondo
<b>Frame Type, Encode Mode</b>	non progressivo	progressivo
<b>Spazio/profilo colore</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	–	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
<b>Intensità colore</b>	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
<b>Modalità bitrate</b>	–	CBR oppure VBR
<b>Qualità di compressione/Bitrate</b>	miglior qualità	miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione
<b>Lingua</b>	secondo regione linguistica	secondo regione linguistica
<b>Audio</b>	–	senza traccia audio
<b>Durata dello spot</b>	–	Secondo la prenotazione in secondi pieni Tolleranza max. in frame: - 0 frame, + 3 frame

### Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

### Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

### Verifica del mezzo pubblicitario digitale

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche.

- **static**  
Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView» che può essere scaricato da [xnview.com](http://xnview.com). Nel tool aprite il vostro file JPEG e tramite l'icona «Osservare » (oppure «Ctrl+Enter») controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.
- **full-motion video**  
Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo» che è scaricabile dal sito [mediaarea.net](http://mediaarea.net). Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

### Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsga.ch](mailto:logistik.digital@apgsga.ch)

### Consegna

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su [www.apgsga.ch/myapg](http://www.apgsga.ch/myapg) **al più tardi 10 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**