

Grundsätzliche Informationen

- Die Werbeträger werden mit Standbildern («Static») oder Spots («Full-motion Video») bespielt.
- Möglich sind statische Bilder und Filme.
- Jeder Werbeträger ist einem Produktnetz zugeteilt. Der Content wird einem Produktnetz für die gebuchte Dauer hinzugefügt.
- Die Spotlänge ist gemäss Buchung festgelegt.

Spot

TrafficMediaScreens (TMS) erlauben folgende kreative Umsetzungen:

1. Static

Das Format «Static» ist ein klassisches Standbild (ohne Bewegung).

2. Full-motion video

Das «Full-motion Video» ist ein in sich abgeschlossener Spot.

Spezifikationen*

	Static	Full-motion video
Dateiformat	JPEG	MP4, MOV
Video Codecs	--	H.264/AVC (für MP4 + MOV) / Apple ProRes HQ (für MOV)
Bildbreite	1280 px*	1 280 px
Bildhöhe	720 px*	720 px
Bildseitenverhältnis	16:9	16:9
Auflösung	72 dpi	--
Bildfrequenz	--	Konstant 25 oder 50 Bilder pro Sekunde Max. Toleranz Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
Frame-Typ, Encode Mode	Nicht progressiv	Progressiv
Farbraum/-profil	sRGB	YUV
Chroma	--	4:2:0 für H.264 und 4:2:2 für Apple ProRes
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal	24 bits, 8 bits pro Kanal
Bitratenmodus	--	CBR oder VBR
Kompressionsqualität / Bitraten	beste Qualität	beste Qualität, da das Video ins Sendeformat gerendert wird
Sprache	gemäss Sprachregion	gemäss Sprachregion
Audio	--	ohne Audiospur
Spotlänge	gemäss Buchung	gemäss Buchung

* Für TMS-Buchungen in den Betrieben transport public lausanne (tl) gelten folgende Masse für das Format Static: 960 x 540px (Breite x Höhe)

Gestaltungstipps

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben
- Mindestdriftgrösse von 25 Pixel

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

Produktionspartner

Für die Erstellung Ihres Werbemittels empfehlen wir Ihnen mit einer spezialisierten Produktionsfirma zusammenzuarbeiten. Gerne offerieren wir Ihnen dazu ein passendes Angebot oder nennen Ihnen auf Anfrage mögliche Partner.

Digitales Werbemittel technisch prüfen

Bitte überprüfen Sie Ihr Werbemittel vor der Anlieferung im Rahmen unserer Spezifikationen.

Static

Für die Überprüfung eignet sich das «XnView»-Tool, welches unter xnview.com heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie die JPEG-Datei im Tool und prüfen Sie über das Icon «Betrachten» (oder mit der Tastenkombination «Ctrl+Eingabetaste»), die auf der rechten Seite aufgelisteten Eigenschaften auf deren Richtigkeit.

Full-motion video

Für die Überprüfung eignet sich das «MediaInfo»-Tool, welches unter mediaarea.net heruntergeladen werden kann. Öffnen Sie das Tool mit der Ansicht *HTML* und prüfen Sie danach Ihre Spotdatei. Der Spot muss der Länge der reservierten Buchung entsprechen.

Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte unsere digitale Logistik:

Telefon +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsga.ch

Anlieferung

Bitte laden Sie Ihre digitalen Werbemitteln bis **spätestens 5 Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn** auf www.apgsga.ch/myapg