

### Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («Static») o spot animati («Full-motion video» o «Limited Animation»).
- Ogni supporto pubblicitario è integrato in una rete. I contenuti di ogni rete vengono riprodotti simultaneamente.
- Le mappe delle ubicazioni di tutte le reti sono consultabili nel [Calculator](#).
- La durata dello spot è definita nella riservazione.

### Spot

Gli ePanels permettono le seguenti realizzazioni creative:

#### 1. Static

Il formato «Static» è una classica immagine fissa (senza movimento).

In particolare per l'ubicazione dei City ePanel Zurigo, valgono delle linee guida definite per la progettazione, che consentono solo un'immagine fissa di 15 secondi.

#### 2. Limited animation

Con il formato «Limited Animation» lo sfondo è fermo e gli elementi in primo piano sono in movimento.

In particolare per le ubicazioni dei City ePanel a Basel, Biel, Chur, Fribourg, Lugano und Winterthur vigono delle disposizioni di realizzazione ben definite e che permettono solo un'immagine fissa con una leggera animazione. [Qui trovate un utile tutorial](#) di come deve essere questo tipo di animazione.

#### A) Disposizioni per immagine fissa risp. sfondo

- Quantità di cambi tra immagine e sfondo: max. 2 cambi con un tempo di fermo di minimo di 5 secondi tra le sequenze
- Sfondo: deve essere nel medesimo stile
- Immagine: zoom lento o leggera oscillazione

#### B) Disposizioni per elementi in movimento (animazione)

- Quantità di singole animazioni: max. 5 per ogni 10 secondi di tempo di trasmissione
- La dimensione delle singole animazioni non deve superare 1/3 dell'intera immagine
- Una singola animazione dura 2 secondi.
- La distribuzione temporale dell'animazione deve essere uniforme.
- L'animazione può essere così composta:
  1. elementi che entrano o escono
  2. elementi in movimento, che si trovano già nella parte visibile
  3. assolvenza o dissolvenza degli elementi

#### A + B sono combinabili

I cambiamenti di sfondo vengono aggiunti alle animazioni. Per questo motivo sono possibili un massimo di 2 cambiamenti di sfondo +3 animazioni o 1 cambiamento di sfondo +4 animazioni.

### 3. Full-motion video

Il «Full-motion Video» è uno spot che viene diffuso per intero.

### Specifiche

	<b>Static</b>	<b>Limited animation &amp; Full-motion video</b>
<b>Formato del file</b>	JPEG	MP4, MOV
<b>Video Codecs</b>	--	H.264/AVC per MP4 + MOV / Apple ProRes HQ per MOV
<b>Larghezza immagine</b>	1 080 px	1 080 px
<b>Altezza immagine</b>	1 920 px	1 920 px
<b>Rapporto misure immagine</b>	9:16	9:16
<b>Risoluzione</b>	72 dpi	--
<b>Frequenza immagini</b>	--	costante 25 o 50 immagini al secondo  massima tolleranza Frames: - 0 Frames, + 3 Frames
<b>Frame Type, Encode Mode</b>	non progressivo	progressivo
<b>Spazio/profilo colore</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	--	4:2:0 per H.264 und 4:2:2 per Apple ProRes
<b>Intensità colore</b>	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
<b>Modalità bitrate</b>	--	CBR oppure VBR
<b>Qualità di compressione/ Bitrate</b>	migliore qualità	miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione
<b>Lingua</b>	secondo la regione linguistica	secondo la regione linguistica
<b>Audio</b>	--	senza traccia audio
<b>Durata dello spot</b>	in base alla riservazione	in base alla riservazione

### Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

### Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

### **Verifica del mezzo pubblicitario digitale**

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche.

#### **Static**

Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView» che può essere scaricato da [xnview.com](http://xnview.com). Nel tool aprite il vostro file JPEG e tramite l'icona «Osservare »(oppure «Ctrl+Enter») controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.

#### **Full-motion video & Limited animation**

Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo» che è scaricabile dal sito [mediaarea.net](http://mediaarea.net). Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

#### **Contatto**

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsga.ch](mailto:logistik.digital@apgsga.ch)

#### **Consegna**

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su [www.apgsga.ch/mysga](http://www.apgsga.ch/mysga) **al più tardi 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**