

### Informazioni generali

- Sui supporti pubblicitari vengono diffuse immagini fisse («static») o spot animati («full-motion video»).
- Le durate degli spot possono essere le seguenti:
  - 10 secondi
  - 15 secondi
  - 20 secondi
  - 30 secondi
  - 40 secondi
  - 60 secondi
  - 120 secondi



### Spot

Gli eBoards permettono le seguenti realizzazioni creative:

#### 1. Static

Il formato «static» è una classica immagine fissa (senza movimento).

#### 2. Full-motion video

Il «full-motion video» è uno spot che viene diffuso per intero. Si applicano le seguenti linee guida di progettazione:

- Animazioni fluide e lente e cambiamenti di immagine
- Nessun sfarfallio o lampeggio

### Specifiche

	<b>static</b>	<b>full-motion video</b>
<b>Formato del file</b>	JPEG	MP4, MOV
<b>Video Codecs</b>	–	H.264/AVC (per MP4 + MOV) Apple ProRes HQ (per MOV)
<b>Larghezza immagine</b>	3 520 px	3 520 px
<b>Altezza immagine</b>	1 440 px	1 440 px
<b>Rapporto misure immagine</b>	22:9 o. 2.444:1	22:9 o 2.444:1
<b>Risoluzione</b>	72 dpi	–
<b>Frequenza immagini</b>	–	CFR costante 24/25/29.97/30/48/50/59.94/60 immagini al secondo
<b>Frame Type, Encode Mode</b>	non progressivo	progressivo
<b>Spazio/profilo colore</b>	sRGB	YUV
<b>Chroma</b>	–	4:2:0 per H.264 e 4:2:2 per Apple ProRes
<b>Intensità colore</b>	24 bits, 8 bits per canale	24 bits, 8 bits per canale
<b>Modalità bitrate</b>	–	CBR oppure VBR
<b>Qualità di compressione/ Bitrate</b>	miglior qualità	miglior qualità, in quanto il video viene visualizzato in formato di trasmissione
<b>Lingua</b>	secondo regione linguistica	secondo regione linguistica
<b>Audio</b>	–	–
<b>Durata dello spot</b>	–	Secondo la prenotazione in secondi pieni Tolleranza max. in frame: - 0 frame, + 3 frame

### Consigli per la realizzazione

- Messaggio semplice e chiaro
- Colori accentuati
- Dimensione minima del carattere 75 pixel

Siamo a vostra disposizione per aiutarvi nella realizzazione creativa e/o vi forniamo degli esempi da visualizzare.

### Partner di produzione

Per la realizzazione del vostro mezzo pubblicitario vi consigliamo di collaborare con un'azienda di produzione specializzata. Saremmo lieti di sottoporvi un'offerta o di consigliarvi un possibile partner di produzione.

### Verifica del mezzo pubblicitario digitale

Prima della consegna vi chiediamo di voler verificare il vostro mezzo pubblicitario in base alle nostre specifiche

#### Static

Per la verifica vi consigliamo di utilizzare il tool «XnView» che può essere scaricato da [xnview.com](http://xnview.com). Nel tool aprite il vostro file JPEG e tramite l'icona «Osservare » (oppure «Ctrl+Enter») controllate che sia conforme alle caratteristiche elencate nella parte destra.

#### Full-motion video

Per la verifica potete utilizzare il tool «MediaInfo» che è scaricabile dal sito [mediaarea.net](http://mediaarea.net). Aprite il tool con la visualizzazione *HTML* e controllate il vostro spot. La durata dello spot deve corrispondere a quanto indicato nella riservazione.

### Contatto

In caso di domande potete contattare la nostra logistica digitale al:

Telefono +41 58 220 79 55

E-Mail: [logistik.digital@apgsga.ch](mailto:logistik.digital@apgsga.ch)

### Consegna

Vi preghiamo di caricare il vostro mezzo pubblicitario digitale su [www.apgsga.ch/myapg](http://www.apgsga.ch/myapg) **al più tardi 15 giorni lavorativi prima dell'inizio della diffusione.**