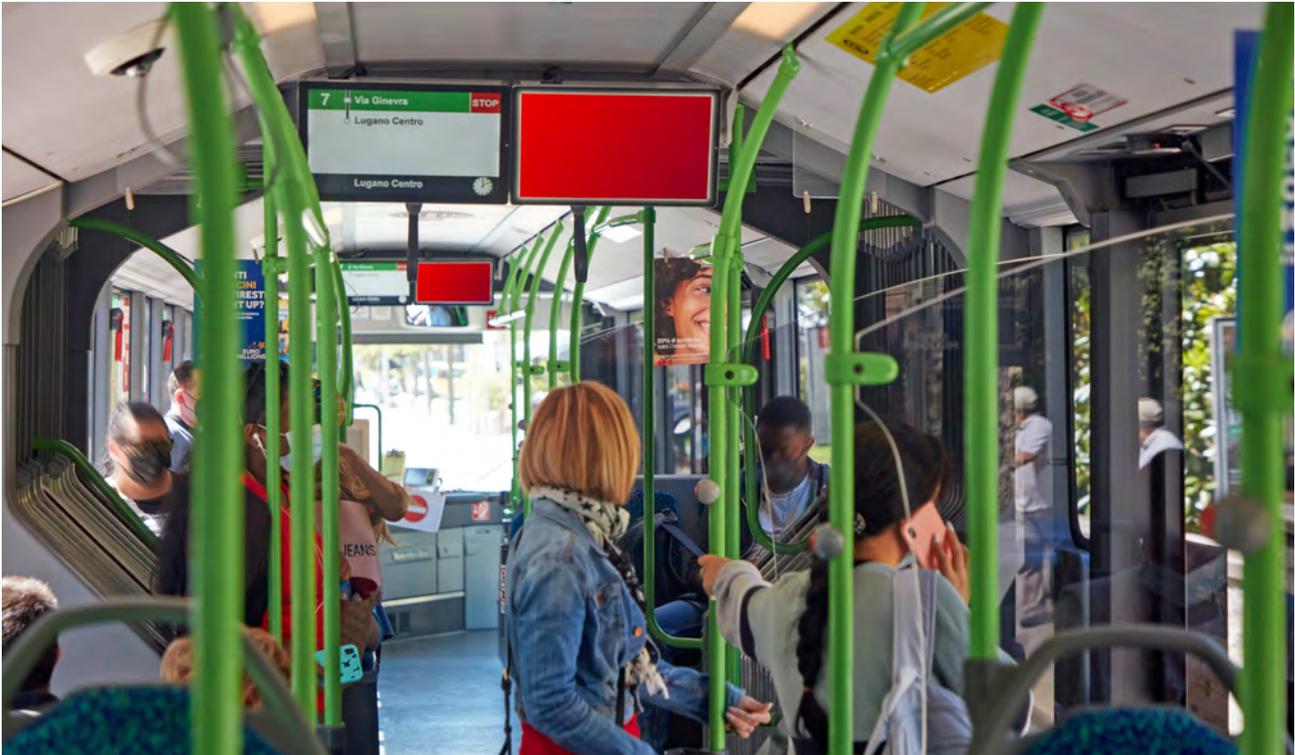




TrafficMediaScreen

auprès des Trasporti Pubblici Luganesi SA (TPL)



TrafficMediaScreen est plus qu'une simple publicité : les deux écrans combinent divertissement et information dans un programme attrayant pour les passagers. Alors que l'écran de gauche affiche l'itinéraire, les arrêts et les options de transfert, l'écran de droite offre des placements de produits variés et constitue une surface attractive pour votre message publicitaire.

Durée du spot	Week Lu-Di de 5.00-24.00 3990 diffusions	Week Light Lu-Di de 5.00-24.00 1995 diffusions	Morning Lu-Di de 5.00-11.00 1260 diffusions	Shopping Lu-Di de 11.00-17.00 1260 diffusions	Evening Lu-Di de 17.00-24.00 1470 diffusions	Day 1 jour de semaine à choix de 5.00-24.00 570 diffusions
10 secondes	1700	850	680	680	680	340

Prix, TVA et coûts de production exclus. Commission d'agence (CA) 5%.

Offres et prix sous réserve de modifications.

Base : Conditions générales APG|SGA, Digital Out of Home

Facts & Figures Trasporti Pubblici Luganesi SA (TPL)

Nombre d'écrans 120
Nombre de véhicules 81
Longueur de boucle 120 secondes
Passagers par an plus de 13.7 mio

Production

www.apgsga.ch/production-numerique

APG|SGA offre de production spots digitaux

www.apgsga.ch/fr/production-de-spots