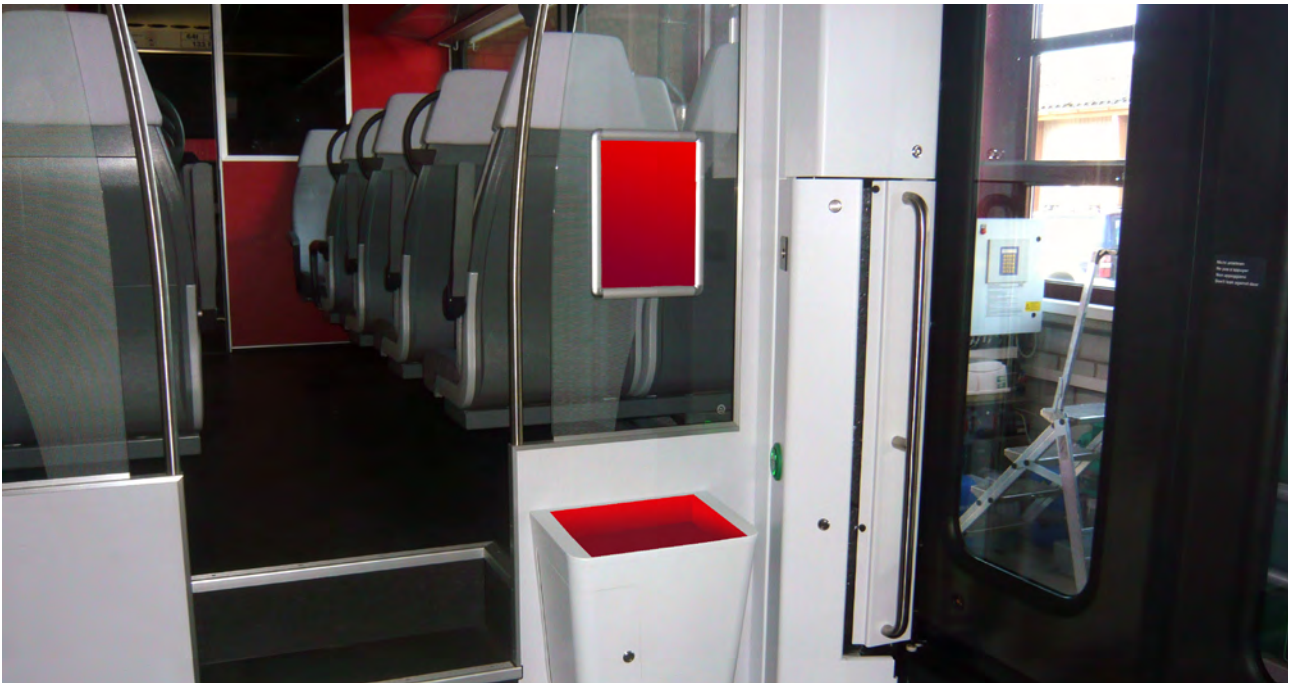




RailPosterMidi Promo – Werbung mit Musterkorb

In den Zügen der Appenzeller Bahnen AG / Frauenfeld-Wil-Linie



Hohe Reichweiten erzielen mit einer RailPosterMidi Promo

Die RailPosterMidi Promo bestehend aus RailPosterMidi und Musterkorb sind in den Zügen der Frauenfeld-Wil-Linie im Einstiegsbereich auf Sichthöhe angebracht.

Das RailPosterMidi hat mit den Massen 25 x 35 cm exakt das gleiche Format wie der Hängekarton (Sichtmass beachten). Der Promo-Korb bietet mit 33 x 23 x 6 cm ausreichend Platz für Prospekte oder Flyer.

RailPosterMidi Promo werden in Serien gebucht. Aushänge sind ab 14 Tagen möglich. Ein linienweiser Einsatz und Sujetwechsel sind nicht möglich. Die Musterkörbe können nach 14 Tagen nachgefüllt werden. Zusatzkosten pro Korb CHF 18.

Mit einem 14tägigen RailPosterMidi Promo-Werbeausgang in den Zügen der Frauenfeld-Wil-Linie können über 50 000 Fahrgäste kontaktiert werden.

Facts & Figures – RailPosterMidi Promo

Format RailPosterMidi 25 x 35 cm

Masse Schüttkorb 33 x 26 x 6 cm (B x L x H)

Aushangdauer ab 14 Tagen

Auslage jeweils am Sonntag

Seriengrösse 15 RailPosterMidi mit Schüttkorb

Facts & Figures

Appenzeller Bahnen AG / Frauenfeld-Wil-Linie

Die Frauenfeld-Wil-Linie der Appenzeller Bahnen AG verbindet das Murgtal im Kanton Thurgau mit den Städten Frauenfeld und Wil.

Innerhalb von 14 Tagen befördert die Frauenfeld-Wil-Linie über 50 000 Fahrgäste.





RailPosterMidi Promo in der Frauenfeld–Wil Bahn

Preise 2021

RailPosterMidi Promo / RailPosterMidi

Werbeformate	Aushangdauer	Preis/Stück	Preis/Serie 15 Stück*
RailPosterMidi Promo (RPMP)	14 Tage	65	975
	28 Tage	78	1 170
RailPosterMidi (RPM)	14 Tage	20	300
	28 Tage	33	495

Preise in CHF, exkl. MwSt.

Alle Angaben ohne Gewähr. Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

*Liefermenge: Stückzahl der Serie zuzüglich 20% Reserve

- Produktionskosten für die Werbemittel sind in unseren Preisen nicht inbegriffen
- RailPosterMidi sind Einwegprodukte
- Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen APG|SGA

Streckenplan

